

Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ НАВЫКАМ

*Косухина О.В.,
преподаватель
ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»*

Одной из важнейших долгосрочных стратегических задач системы образования в рамках содействия созданию в стране цивилизованных рыночных отношений является формирование предпринимательской культуры подрастающего поколения. При этом предпринимательство мы понимаем не столько в узком смысле как деятельность, преследующую извлечение прибыли, как это определяется Гражданским Кодексом Российской Федерации, сколько в широком социо-культурном смысле как активную жизненную позицию управления изменениями и внедрения инноваций, как в своей личной жизни, так и в окружающей действительности.

К основным целям предпринимательского образования можно отнести:

1. Формирование у студентов предпринимательской культуры – основы человека с предпринимательским образованием.
2. Овладение принципами и формами самостоятельной исследовательской и практической работы.
3. Самореализация личности, развитие социальной ответственности. Самореализация в социальной ответственности означает готовность и способность выразить свое мнение, вести себя сознательно по отношению к существующим ценностям.
4. Формирование предпрофессиональных знаний, т. е. передача определенного содержания и квалификаций, которые могут быть в дальнейшем профессионально использованы.

Задачами предпринимательского образования являются:

1. Сформировать ориентацию на практические навыки, на способности применять знания, реализовать собственные проекты в предпринимательской деятельности.

2. Развить современному обществу энергичных, предприимчивых работников, обладающих качествами лидера, готовых и умеющих организовать созидательную, социально полезную деятельность, способных достичь жизненного успеха.

В 2006 году Европейский парламент и Европейский Совет рекомендовали для реализации во всех системах образования 8 ключевых компетенций, которым необходимо обучаться в течение всей жизни (Key Competencies for Lifelong Learning).

Компетенции определяются как комбинация знаний, навыков и отношений в соответствующем контексте. «Ключевые» - это такие компетенции, которые необходимы всем индивидуумам для личной реализации и развития, активного гражданства, социальной включенности и занятости.

Этот набор компетенций был отнесен и к предпринимательскому образованию.

К ключевым компетенциям были отнесены:

1. Общение на родном языке;
2. Общение на иностранных языках;
3. Математическая грамотность и базовые компетенции в науке и технологии;
4. Компьютерная грамотность;
5. Освоение навыков обучения;
6. Социальные и гражданские компетенции;
7. Чувство новаторства и предпринимательства;
8. Осведомленность и способность выражать себя в культурной сфере.

Американские ученые Роберт Хизрич и Майкла Питерс в своей книге «Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха» предлагают читателю тест, который направлен на оценку своих предпринимательских способностей, состоящий из двадцати вопросов. Этот тест позволяет определить предрасположенности к ведению предпринимательской деятельности либо их отсутствие.

Более 95% жителей земного шара не все обладают способностью к предпринимательству. Но. Мы склонны считать, что развитие у современной молодежи Soft skills компетенции не только не навредит, но поможет прокачать свои навыки и умения, а также будут крайне важны в дальнейшей профессиональной деятельности, и пусть она не будет связана непосредственно с предпринимательством.

Soft skills компетенции трудно измеримы в отличие от «жестких» навыков. Тяжело определить, насколько они прокачены, но несмотря на это в современном мире они являются чрезвычайно важными и значимыми в достижении поставленных целей. Так, например, исследования компании «Форбс» показали, что 94% руководителей считают, что у сотрудников с более развитыми Soft skills гораздо больше навыков получить повышение и подняться по карьерной лестнице.

Если обратиться к Атласу новых профессий, то можно увидеть, что в ближайшем будущем, а именно к 2030 году появится 168 новых профессий (разработчик микрогенерации, художник, куратор коллективного творчества и др.), которые как раз-таки и предполагают обширное владение «мягкими» компетенциями. Соответственно, обучение студентов предпринимательству в настоящее время является весьма и весьма актуальным и значимым направлением.

На рисунке 1 представлена применяемая ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания» «Модель формирования предпринимательских компетенций» у современной молодежи.

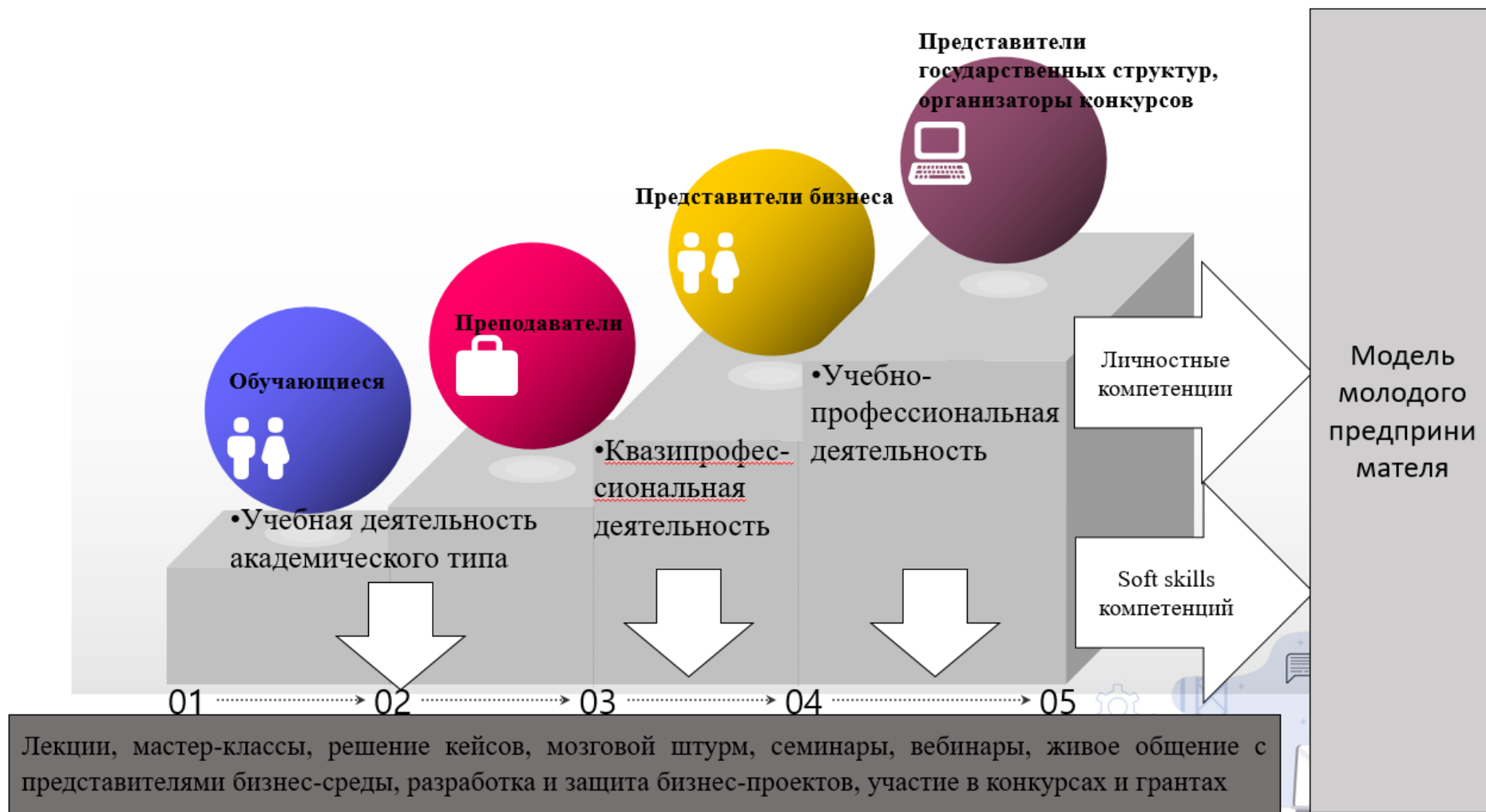


Рисунок 1. «Модель формирования предпринимательских компетенций» у современной молодежи ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

Анализ рис. 1 показал, что наиболее распространенными формами воссоздания социального контекста являются следующие формы и методы обучения: метод анализа конкретных и производственных ситуаций и ситуационных задач, деловые игры, проблемные ситуации, НИР студентов, решение кейсов, метод проектов, производственная практика, семинары, вебинары (например, по финансовой грамотности), курсовое и дипломное проектирование. С их помощью происходят моделирование, имитация профессиональной деятельности. Но существует еще одна форма развития предпринимательских компетенций студентов, которую по уровню напряжения интеллектуальных ресурсов и выраженности мотивации, дефициту времени и стрессогенности можно максимально приблизить к реальной деятельности предпринимателя. Этой формой является участие студентов в конкурсах, посвященных разработке бизнес-проектов и их защите («Я-предприниматель», например).

Если рассматривать эту форму работы со студентами в рамках знаково-контекстного подхода, то она является частью базовой учебно-профессиональной деятельности и более чем иные формы и методы способствует развитию социальных компетенций (умений работать в команде, согласовывать свои действия с партнерами, проявлять организаторские и лидерские способности, совместно принимать решения и др.).

Модель формирования предпринимательских компетенций предполагает последовательность: овладение теоретическими знаниями, затем через формирование умений и навыков — к формированию устойчивых личностных качеств – компетенций.